

경력도 듣고 싶은 가슴 뛰는 영업,
FP 입문 과정_20

사실적 묘사가
경쟁력이다!

강사 : 김 성 혁



Contents

1 **사람의 마음을 얻는 첫 단추: Role Play**

2 **사실적 묘사 Role Play: 악생신생물(암) 보험 Up-Selling**

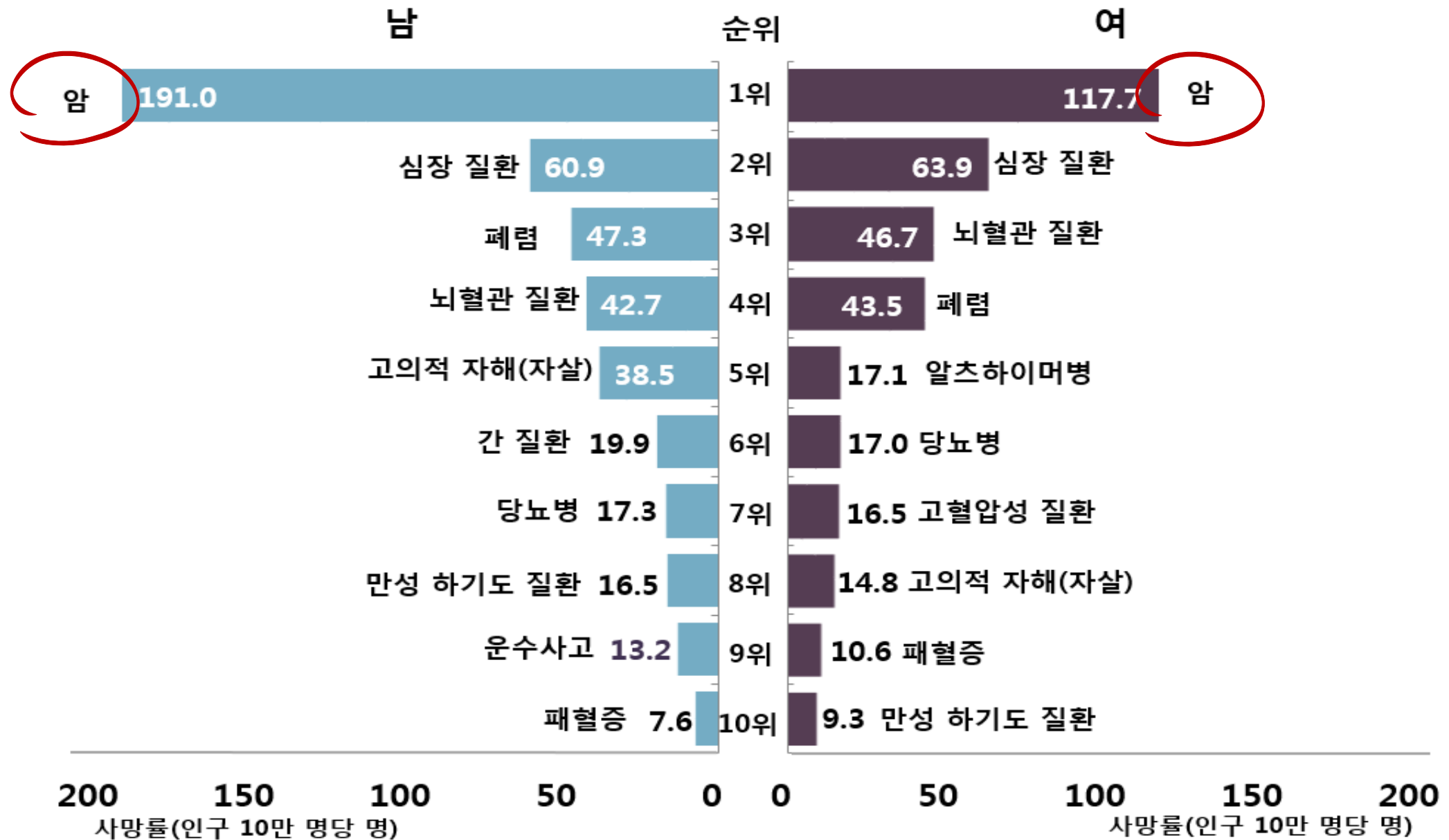
3 **사실적 묘사 Role Play: 소개요청**

1. 사람의 마음을 얻는 첫 단추

Role Play

FP는 **상인적 지식**으로 무장한 혁신가가 되어야 한다!

2-1. 사실적 묘사 Role Play: 악생신생물(암) 보험 Up-Selling



2-2. 사실적 묘사 Role Play: 악성신생물(암) 보험 Up-Selling

	0세	1-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	70-79세	80세 이상
1위	출생전후기에 기원한특정병태 142.0 (50.6%)	악성신생물 2.0 (20.2%)	고의적 자해(자살) 5.8 (35.7%)	고의적 자해(자살) 17.6 (47.2%)	고의적 자해(자살) 27.5 (39.4%)	악성신생물 40.9 (27.6%)	악성신생물 120.0 (36.3%)	악성신생물 285.6 (41.7%)	악성신생물 715.5 (34.2%)	악성신생물 1425.8 (17.0%)
2위	선천기형변형 및염색체이상 52.5 (18.7%)	운수 사고 0.9 (9.6%)	악성신생물 2.3 (14.5%)	운수 사고 4.3 (11.6%)	악성신생물 13.4 (19.3%)	고의적 자해(자살) 31.5 (21.3%)	고의적 자해(자살) 33.4 (10.1%)	심장 질환 61.4 (9.0%)	심장 질환 216.0 (10.3%)	심장 질환 1060.2 (12.6%)
3위	영아 돌연사 증후군 22.3 (7.9%)	선천기형변형 및염색체이상 0.9 (9.1%)	운수사고 2.3 (14.0%)	악성신생물 3.9 (10.6%)	심장 질환 4.2 (6.0%)	간 질환 12.5 (8.4%)	심장 질환 27.2 (8.2%)	뇌혈관 질환 43.4 (6.3%)	뇌혈관 질환 177.5 (8.5%)	폐렴 978.3 (11.6%)
4위	심장 질환 3.9 (1.4%)	가해(타살) 0.7 (7.3%)	심장 질환 0.5 (3.0%)	심장 질환 1.5 (4.1%)	운수사고 4.0 (5.7%)	심장 질환 11.2 (7.5%)	간 질환 24.3 (7.3%)	고의적 자해(자살) 32.9 (4.8%)	폐렴 144.0 (6.9%)	뇌혈관 질환 718.4 (8.5%)
5위	악성신생물 3.3 (1.2%)	심장 질환 0.6 (6.0%)	익사 사고 0.4 (2.3%)	뇌혈관 질환 0.6 (1.6%)	뇌혈관 질환 2.7 (3.8%)	뇌혈관 질환 8.2 (5.6%)	뇌혈관 질환 19.7 (6.0%)	간 질환 26.7 (3.9%)	당뇨병 75.1 (3.6%)	알츠하이머 병 315.8 (3.8%)

2-3. 사실적 묘사 Role Play: 암보험 Up-Selling

늘 푸 른 목 장

3. **사실적 묘사** Role Play: 소개요청

Q1. 60대 은퇴후, 함께 골프치며 **노후를 보내고 싶은 친구는?**

Q2. 오늘 유명한 맛집 식사쿠폰이 생겼다. **가장 같이 가고 싶은 친구는?**

Q3. 하와이 여행 티켓이 생겼다. **가장 같이 여행하고 싶은 친구는?**

반드시 기억해야 할 것_3가지

사람의 마음을 여는 첫 단추

악성신생물의 통계적 근거

사실적 묘사 RP